



Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude
CONFÉRENCE DE PRESSE
Chamonix Mont-Blanc, le mercredi 1^{er} octobre 2014



 PHÉNOCLIM



LES RENDEZ-VOUS DU CREA 2014

10 ans de sciences participatives en montagne Présentation du partenariat CREA/Orange

**Conférence de presse / déjeuner d'échanges
Vendredi 10 octobre 2014 à 12h30**

Centre des Congrès Majestic - 241 Allée du Majestic
74400 Chamonix-Mont-Blanc

Le Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude (CREA), vous invite à assister à la conférence de presse organisée à l'occasion des 10 ans du programme de sciences participatives *Phénoclim*. L'évènement est également l'occasion de présenter le partenariat avec le groupe Orange.

Le CREA fête les 10 ans du programme de sciences participatives *Phénoclim* – programme scientifique et pédagogique qui invite le public à mesurer l'impact du changement climatique sur la végétation en montagne. Depuis 2004, plus de 5 000 observateurs français, suisses et italiens ont contribué à observer les modifications des écosystèmes de l'ensemble des Alpes et d'autres massifs de montagnes (Vosges, Massif Central, Pyrénées) et ont ainsi permis aux chercheurs d'étudier le changement climatique.

Le projet *Phénoclim* est soutenu au long terme depuis sa création par les régions Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie. Les partenaires apportent à la fois un soutien financier et participent au rayonnement de *Phénoclim* sur le territoire. La région Rhône-Alpes a également labélisé le programme *Phénoclim Montagne 2040*.

La science : tout le monde participe !

Une des particularités de *Phénoclim* est de permettre à tous les publics de participer à la collecte de données scientifiques : particuliers, scolaires et enseignants, professionnels de la montagne et de l'environnement, gardes d'espaces protégés, accompagnateurs, associations, entreprises... Tous ces acteurs interagissent directement avec les chercheurs à travers la science participative. Ils sont formés aux protocoles scientifiques et à la collecte de données avant de rendre compte de leurs observations en temps réel au CREA.

Priorité à l'implication citoyenne

Replacés au cœur des objectifs de la recherche scientifique – étudier et comprendre le monde qui nous entoure – les observateurs s'approprient leur environnement dans une démarche citoyenne, que ce soit à l'échelle d'un groupe d'élèves ou d'une entreprise à portée internationale. Nouveau partenaire du CREA, le groupe Orange met à disposition du CREA son expertise technologique, son réseau très haut débit et l'engagement bénévole de ses salariés. Orange participera à la collecte des données scientifiques du CREA en améliorant la prise de données de températures dans le Mont Blanc et en participant directement aux observations participatives de la faune et de la flore des Alpes. Orange par ailleurs participera à la diffusion et à la vulgarisation de ces données scientifiques.

10 ans de sciences participatives tournées vers l'avenir

Phénoclim est un modèle rare de pérennité dans le milieu des sciences participatives. Pour garantir et faciliter la participation des observateurs bénévoles, les chercheurs développent sans cesse de nouvelles manières de diffuser le savoir scientifique et de nouveaux supports innovants – comme l'application mobile *Phénoclim* – pour impliquer un public toujours plus large.

Interventions

Anne Delestrade, chercheuse et directrice du CREA, présentera les actions du CREA en sciences participatives ainsi que le programme Phénoclim et la nouvelle application mobile associée.

Claude Comet, déléguée au tourisme et à la montagne du Conseil régional Rhône-Alpes, présentera l'implication de la région.

Philippe Tuzzolino, directeur environnement Groupe d'Orange, présentera l'engagement de la société Orange aux côtés du CREA et les enjeux citoyens des sciences participatives pour les entreprises.

Didier Chaminade, délégué régional Alpes d'Orange, présentera les enjeux locaux.

Eric Fournier, maire de Chamonix, président de la communauté de communes Vallée de Chamonix Mont-Blanc.

Gérard Cordier, enseignant au lycée des métiers Charles Poncet à Cluses, témoignera de son implication dans le programme Phénoclim avec ses élèves et son point de vue sur l'importance des sciences participatives dans l'éducation à la citoyenneté.

Rendez-vous du CREA 2014 : Les sciences participatives en montagne

Du 9 au 12 octobre 2014 – Chamonix Mont-Blanc

Consulter le programme complet des rencontres sur le site du CREA :

<http://www.creamontblanc.org/fr/phenoclim/le-programme/>

Contact presse

Charlotte Mader

Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude (CREA) - Observatoire du Mont-Blanc, Chamonix Mont-Blanc, France

Tél. : +33 (0)4 50 53 45 16

Courriel : cmader@creamontblanc.org

Claudia Mangel

Responsable presse et image Rhône Alpes Orange/ Direction Orange Centre Est

Mob. : +33 (0)6 86 42 95 13

Courriel : claudia.mangel@orange.com

A propos du CREA

Le Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude est un organisme de recherche spécialisé dans l'étude des milieux montagnards. Cette association à but non lucratif basée à Chamonix Mont-Blanc depuis 1996 allie recherche d'excellence et partage des savoirs avec le grand public. Une volonté qui se concrétise notamment par la mise en place de programmes de science participative ouverts à tous.

Le CREA est également à l'origine du projet interdisciplinaire *l'Atlas Scientifique du Mont-Blanc*, qui permet de redonner cohérence et visibilité à la formidable richesse des études scientifiques menées en glaciologie, climatologie, et écologie. www.atlasmontblanc.org. Pour découvrir et soutenir le CREA, retrouvez nous sur notre site Internet www.creamontblanc.org ou sur les réseaux sociaux Twitter @creamontblanc #rdvcrea2014 ou Facebook <https://www.facebook.com/creamontblanc>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

